



Produktname
Magic Flyer

Kategorie
Streuartikel

Bild



Produktbeschreibung

Verblüffendes Flugobjekt

Mit dem *Magic Flyer®* verleihen Sie der Werbung Flügel. Die Grußkarte garantiert echte Aha-Effekte: Sobald sie geöffnet wird, setzt ein kleiner Schmetterling mit Gummibandtrieb zu einem bis zu drei Meter weiten Flug an.

Der witzige Schmetterlingseffekt erzeugt hohe Sympathiewerte und verleiht der versendeten Botschaft besonderen Nachdruck. Dadurch eignet sich der *Magic Flyer®* besonders für aufmerksamkeitsstarke Mailingaktionen, was ihm einen Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel einbrachte.

Der „Papillon Magique“ wurde in den 50er Jahren von einem verliebten Franzosen als Grußkartenidee erfunden und wird seit kurzer Zeit mit großem Erfolg im Direktmarketing eingesetzt. Die Erfahrung zeigt dabei, dass der *Magic Flyer®* häufig noch einem Kollegen oder Freund „untergejubelt“ wird, und so der Kontakt mit Logo und Werbebotschaft multipliziert wird.

Durchblick to go

Wer ständig seine Brille vergisst oder verlegt, wird sich über die Notbrille von ZeitZeugen freuen. Die mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel ausgezeichnete Kunststoff-Lesebrille im Scheckkartenformat passt dank ihrer kompakten Maße in jedes Portemonnaie und ist so immer dabei und schnell zur Hand, wenn die eigentliche Lesebrille mal wieder zu Hause liegen geblieben ist. Gerade aufgrund der demographischen Entwicklung zielen Marketingstrategien zunehmend auf eine reifere Klientel. Hier setzt die Notbrille als sympathisches Produkt für den Alltag an, mit dem Kleingedrucktes, z.B. auf Lebensmitteln oder Stadtplänen, mühelos entziffert werden kann. Das „Etui in Scheckkartenform“ lässt sich beliebig gestalten.

Erst puzzeln, dann verputzen

Für Puzzle-Freunde, die ihr Hobby zum Fressen gern haben, hat Zuckersucht genau das Richtige im Programm: das Oblaten-Puzzle. Das mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel prämierte Produkt kann auf einer Fläche der Größe A6 vollflächig und vierfarbig mit Lebensmittelfarbe bedruckt werden. Werbenden Unternehmen bietet sich damit die Möglichkeit, Spiel und Spaß mit süßen Grüßen, geschmackvollen Glückwünschen und appetitlicher Produktwerbung zu verbinden.

Die insgesamt neun Puzzleteile werden zusammen mit einer individuell bedruckbaren Karte im Flowpack verpackt, der Versand erfolgt bei einem Gewicht von nur ca. 7 g portofreundlich im C6-Briefumschlag. Die Oblaten sind ca. zwei Jahre haltbar, und wer das Puzzle irgendwann nicht mehr sehen kann, „entsorgt“ es auf ganz natürliche Weise und isst es auf.

Im Watschelgang auf Welttournee

Für die CityDucks, die seit einiger Zeit sämtliche Städte Europas erobern, hat sich auch der Abstecher zum Promotional Gift Award 2010 gelohnt: Belohnt wurde die pfiffige Weiterentwicklung des Spielzeug-Evergreens Quietscheente mit einem Award in der Kategorie Streuartikel.

Mit der CityDuck-Kollektion geht ein Kultobjekt auf Welttournee: Ausgestattet mit regionalen Accessoires und volkstümlichen Outfits verkörpern die Stadtenten das pure Lebensgefühl ihrer jeweiligen Reiseziele. Die ca. 8 cm großen Modelle werden aus phthalatfreiem PVC gefertigt und sind somit gesundheitlich unbedenklich. Die Produktion erfolgt gemäß den Vorgaben der Europäischen Norm 71.

Natürlich schön

Mit außergewöhnlicher Optik und Haptik überzeugt das neue woodline Kombi-Set XV. Das praktische Set kombiniert zwei adNOTES-Haftnotizblöcke aus 100% Recyclingpapier mit umweltfreundlichen Transparent-Papiermarkern. Besonders schön ist der Umschlag, der aus Holz – wahlweise Kirsche oder Ahorn – gefertigt wird und damit auf besonders natürliche und nachhaltige Weise Unternehmensbotschaften transportiert.

Das von Milos Kucera designte innovative Office-Accessoire wurde mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel ausgezeichnet.

Notbrille

Streuartikel



Oblaten-Puzzle

Streuartikel



Cityduck / Stadtente

Streuartikel



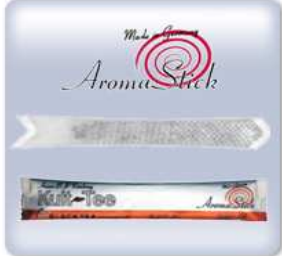



woodline Kombi-Set XV

Streuartikel





Produktname	Kategorie	Bild	Produktbeschreibung
Antibac	Streuartikel		<p>Im Dienst der Gesundheit</p> <p>Bei antibac haben Bakterien, Pilze und Viren keine Chance. Der in Deutschland gefertigte antibakterielle Druckkugelschreiber von Senator macht sich insbesondere in Bereichen verdient, wo Kugelschreiber von Hand zu Hand gehen – wie z.B. an Bankschaltern, in Flughäfen, Krankenhäusern, Behörden oder Schulen.</p> <p>Die antibakterielle Wirkung ist dauerhaft, UV-beständig, kratz- und abriebfest in das Material und selbst in den Aufdruck integriert. 99,9% der Bakterien und Viren werden so innerhalb von 24 Stunden vernichtet, die Ansteckungsgefahr und Verbreitung diverser Erreger wird damit deutlich vermindert. Die Wirkung von antibac wurde von der FDAS (Food & Drug Analytical Service Ltd.) getestet und nach der Norm BS EN 20645 zertifiziert.</p> <p>Das mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel ausgezeichnete Schreibgerät ist in Weiß-opak mit blau oder schwarz schreibender Kunststoffmine erhältlich. Detaillierte Informationen über die Eigenschaften und Wirkung von antibac sind auf einer speziell eingerichteten Website abrufbar.</p>
Doppelpuss „Individuell“	Streuartikel		<p>Nimm zwei!</p> <p>Frei nach dem Motto „Doppelt hält besser“ präsentiert die Werbung den bei Alt & Jung beliebten Klassiker Schoko-Schaumkuss im Duo und sicherte sich damit einen Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel.</p> <p>Der Doppelpuss wird in einer Kunststoffklappverpackung mit Banderole (ca. 95 x 55 x 40 mm) verpackt, individuelle Werbeanbringungen werden ab einer Menge von 5.000 Stück im hochwertigen Vierfarbdruck realisiert. Als Befüllung stehen Qualitätsschaumküsse der Marke Grabower Minis in dunkel, hell und Weiß zur Wahl. Ein weiteres Qualitätsmerkmal der süßen Leckerei im Doppelpack ist die zertifizierte Konfektionierung.</p>
ArOmya	Streuartikel		<p>Neue Tee-Kultur</p> <p>Teebeutel können einpacken, denn jetzt gibt es den ArOmya Kult-Tee im Aroma-Stick. Der mit hochwertigem Bio-Blatt-Tee gefüllte perforierte Folien-Stick steht ganz im Dienste einer schnellen und unkomplizierten Teezubereitung: einfach in heißes Wasser tauchen, nach Geschmack süßen, mit dem Stick umrühren, am Glasrand „abschlagen“, hochhalten und tropffrei ablegen.</p> <p>Das gebrauchsmuster- und markengeschützte Produkt „made in Germany“ ist mit elf verschiedenen Teesorten erhältlich, die weder Geschmacksverstärker noch Konservierungsstoffe und künstliche Aromen enthalten und mit dem Bio-Siegel nach EU-Verordnung gekennzeichnet sind.</p> <p>Ob einzeln im Flowpack, als 4-er Set in einer Faltbox oder als Präsent-Set kombiniert mit Thermogläsern und Untertellern aus Bone China – mit diversen Werbeanbringungsmöglichkeiten eignet sich der ArOmya Kult-Tee im Aroma-Stick ideal für die genussvolle Kundenansprache. Prämiert wurde die neue Tee-Kultur mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel.</p>
Mentos Gum Peppermint	Streuartikel		<p>Werbung mit Frischekick</p> <p>Mit mentos Gum Peppermint ist jetzt ein besonders frischer Leckerbissen im Programm, der mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel ausgezeichnet wurde: zwölf Kaugummis der renommierten Marke mentos im Blister, verpackt in einem individuell gestalteten Karton-Schuber. Insbesondere im Bereich Messe- und Eventmarketing, aber auch bei Mailingaktionen sorgt die erfolgversprechende Liaison aus Markenprodukt und individueller Werbebotschaft für erfrischende Kontakte mit der Zielgruppe.</p>



Produktname	Kategorie	Bild	Produktbeschreibung
Visitenkarten-Sachet	Streuartikel		<p>Praktisch kombiniert Mit höchstpersönlichem Pflegefaktor überzeugt das Visitenkarten-Sachet. Das Portionstütchen lässt sich mit 1,5 ml antibakteriellem Handreinigungsgel oder Sonnenlotion befüllen und steht so ganz im Dienste der buchstäblichen Kundenpflege.</p> <p>Und das ist noch nicht alles: Wurde bisher eine Visitenkarte auf ein Sachet gedruckt, um Werbung für das darin enthaltene Produkt zu machen, so wurde die Visitenkarte nach Benutzung des Inhalts mit der Verpackung weggeschmissen. Anders beim neuartigen Kosmetik-Werbe-Sachet, denn hier lässt sich die Visitenkarte abtrennen und anschließend aufbewahren. Damit vereint das mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Streuartikel prämierte Produkt einen günstigen Streuartikel mit kurz anhaltender Werbewirkung mit dem lang anhaltenden Nutzen einer Visitenkarte.</p>
Crackling Schaum	Streuartikel		<p>Cooler Knistereffekt Für die buchstäblich prickelnde Kundenansprache ist mit dem Crackling Schaum gesorgt. Beim Auftragen auf die Haut knistert der neuartige Pflegeschäum und wirkt mit Inhaltsstoffen wie Menthol und Limone angenehm revitalisierend. Damit eignet sich der innovative Streuartikel z.B. ideal als Giveaway auf Messen und Events, da er nach einem langen Tag Füße und Beine nachhaltig entspannt und erfrischt. Von der belebenden Wirkung überzeugte sich auch die Jury des Promotional Gift Award 2010, die den Crackling Schaum in der Kategorie Streuartikel auszeichnete.</p> <p>Für ein leichtes Dosieren ist die Alu-Sprühdose mit Ventil und Schaumkopf ausgestattet, Werbeanbringungen erfolgen mit einem im Digital- oder Offsetdruck veredelten Etikett oder per Siebdruck.</p>
Dialog 3	Premium Produkt & Markenartikel		<p>Überraschend anders Mit einem innovativen Füllhalter sicherte sich Lamy einen Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel. Der von Franco Clivio designte LAMY dialog 3 setzt mit einem faszinierenden Drehmechanismus das traditionelle Schreibgerät Füllhalter neu in Szene: Durch Drehen gleitet die Schreibfeder elegant aus dem Gehäuse, während sich gleichzeitig der Clip auf das Gehäuse senkt. Damit ist der Füllhalter direkt einsetzbar. Wird er zuge dreht, schiebt sich automatisch ein Kugelventil vor die Öffnung und schützt die eingezogene Feder ganz ohne Kappe vor Austrocknen und Verschmutzung. Der Clip hebt sich, und das Schreibgerät kann z.B. in die Jackettasche gesteckt werden. Mit hochwertigen Materialien wie Palladium, Edelmetall, Gold und Platin sowie dem Qualitätssiegel „made in Germany“ eignet sich das Premium-Schreibgerät hervorragend z.B. als Beziehungsgeschenk zur Kundenbindung.</p>
Image Black Line	Premium Produkt & Markenartikel		<p>Black is beautiful! Eine Kombination aus brillantem schwarzem Softlack und platinfarbenen verchromten Beschlägen unterstreicht das elegante, zeitlose Design der Schreibgeräteserie Image Black Line von Senator. Die mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel ausgezeichnete Serie in der Trendfarbe Schwarz besteht aus der topaktuellen Kombination von Soft-Oberfläche und Metall. Die homogen auf die Farbe der Beschlagteile abgestimmte Lasergravur macht die Schreibgeräte zu echten Schmuckstücken und zieht besondere Aufmerksamkeit auf sich. Ob einzeln als Kugelschreiber, Rollerball oder Füllhalter oder im Set – die Image Black Line-Serie hinterlässt einen exklusiven Eindruck und eignet sich ideal als Beziehungsgeschenk zur Kundenbindung.</p>
Kugelschreiber P 3140 Carbon	Premium Produkt & Markenartikel		<p>Shake it! Schon der attraktive Materialmix aus glänzend verchromten Metallteilen und einem Schaft aus Carbon macht den attraktiven Kugelschreiber P 3140 Carbon von Faber-Castell zu einem preisverdächtigen Schreibgerät. Der von Porsche Design gestaltete Kugelschreiber überzeugt jedoch darüber hinaus mit seiner innovativen Shake-Technik, bei der die Mine mit einer kurzen, schnellen Bewegung des Handgelenks „durchstartet“. Ebenso einfach lässt man die Mine nach Gebrauch wieder im Gehäuse verschwinden. Die besondere Mechanik und der edle Materialmix wurden mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel belohnt.</p>



Produktname **Kategorie** **Bild**

Click – Standbykiller

Premium
Produkt &
Markenartikel



Produktbeschreibung

Strom sparen!

Unnötiger Stromverbrauch durch Geräte im Standby-Modus gehört dank dem Click-Standbykiller der Vergangenheit an. Das smarte Produkt entlarvt versteckte Stromfresser, indem es den Energieverbrauch misst und über Funk anzeigt. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, vorhandenen Standby-Strom, ebenfalls über Funk, ganz abzuschalten.

Click besteht aus einer Mess- und einer solarbetriebenen Remote-Einheit und kann an einzelne Geräte, aber auch an eine Steckerleiste angeschlossen werden. Ein integrierter Überlastschutz sorgt gleichzeitig für Sicherheit. Für den universalen Einsatz garantieren diverse landesspezifische Stecker. Viele gute Gründe für die Jury des Promotional Gift Award 2010, das umweltfreundliche Produkt mit einem Award in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel auszuzeichnen.

Einer für Alle Adventskalender

Premium
Produkt &
Markenartikel



Reine Typsache

Ein ganz besonderen Adventskalender überzeugte beim Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel: Einer für Alle – Für Alle einen heißt der Kalender, dessen Name gleichzeitig Programm ist, denn hinter den Türchen stecken 23 Schoko-Nikoläuse, die es nach bestimmten Kriterien im Kollegenkreis zu verteilen gilt. So sollte jeweils diejenige Person den Schoko-Nikolaus von Gubor bekommen, die sich durch eine besondere Eigenschaft vom Rest des Teams abhebt. Das ist z.B. die Person mit dem längsten Weg ins Büro, die gute Seele im Team oder die mit der schrägsten Frisur.

Das gemeinschaftsstiftende Produkt, das individuelle Typen auszeichnet und liebenswerte Besonderheiten der Mitarbeiter in den Fokus rückt und belohnt, eignet sich hervorragend für die persönliche Ansprache eines ganzen Unternehmens, wo es für jede Menge vorweihnachtliche Freude sorgt. Und übrigens: Das 24. Türchen ist demjenigen vorbehalten, der weiß, wie der Hase läuft, und konsequenterweise birgt das Türchen daher einen Schoko-Hasen, ebenfalls von Gubor.

EcoSphere

Premium
Produkt &
Markenartikel



Schöne neue Welt

Eine ganz eigene Welt sind die geschlossenen, sich selbst erhaltenden Miniatur-Ökosysteme EcoSphere. Ob auf dem Schreibtisch oder im Wohnzimmer – die dekorativen Glaskugeln ziehen den Betrachter magisch in ihren Bann, denn im Wasser tummeln sich Garnelen, die völlig autark in den aus einem Technologie-Transfer der NASA entstandenen Mini-Aquarien existieren. Mit Ornarium EcoSphere ist jetzt auch eine Ausführung als Wasserbiotop nur mit Pflanzen erhältlich.

Das faszinierende Produkt, das sich neben der lang anhaltenden persönlichen Kundenbindung auch ideal für den Einsatz auf Messen und Events eignet, wurde mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Premium Produkt & Markenartikel ausgezeichnet.

mFLAX

Kommunikatives
Produkt



Spieglein, Spieglein ...

Die innovativen mFLAX, mit denen sich die Außenspiegel von Fahrzeugen aller Art in aufmerksamkeitsstarke Werbeträger mit großer Reichweite verwandeln lassen.

Diese ganz neue Nutzung der Außenspiegel als Werbefläche wird durch das elastische Polyester-Elasthan-Gemisch der mFLAX möglich, die sich jeder Spiegelform faltenfrei anpassen und mit jeder Art von Nationalfahne, Logo oder Werbebotschaft bedruckt werden können. Mit Gummikordel, Kordelstopper und Plastikhaken lassen sie sich kinderleicht über die Außenspiegel ziehen, fixieren und ebenso leicht wieder entfernen. Die Innenseite des Spiegels bleibt dabei frei, sodass die Sicht zu keinem Zeitpunkt eingeschränkt wird.

Von der Prüfgesellschaft DEKRA wurden die zum Patent angemeldeten Außenspiegelfahnen bis zu einer Geschwindigkeit von über 235 km/h positiv für den Straßenverkehr getestet. Positiv auf den innovativen Werbeatikel reagierte auch die Jury des Promotional Gift Award 2010, die die mFLAX in der Kategorie Kommunikatives Produkt auszeichnete.



Produktname
Seifenflocken im
alten Gewand

Kategorie
Kommunikatives
Produkt

Bild



Produktbeschreibung

Nicht nur für Nostalgiker

Mit Seifenflocken im Retrolook wird die gute alte Traditionen wieder belebt und verbindet Qualität mit Originalität und Mehrfach-Nutzen. Mit einem Inhalt von ca. 100 g kommen die pergamentbeschichteten und mit Siegel verschlossenen Papierbeutel beim Empfänger garantiert gut an. So auch bei der Jury des Promotional Gift Award 2010, die den Artikel in der Kategorie Kommunikatives Produkt auszeichnete.

Die hochwertigen Seifenflocken mit Schafsmilch eignen sich hervorragend für eine sanfte und natürliche Reinigung und sorgen für ein exklusives Wohlfühlerebnis. Die selbst für sensible Haut geeigneten Flocken können zudem als Waschmittel für Fein- und Babywäsche verwendet werden und sind auch für Allergiker unbedenklich. Als angenehm riechendes Potpourri in Räumen oder im Wäscheschrank können die Seifenflocken ebenfalls eingesetzt werden.

Diverse Werbeanbringungsmöglichkeiten, z.B. ein eigenes Siegel, ein individuell bedrucktes Etikett oder ein Druck auf der Tüte, CI-gerechte Verpackungsformen und eigene Seifenfarben setzen den Absender professionell in Szene.

Lumocolor memo board

Kommunikatives
Produkt



Schluss mit Zettelchaos

Mit dem Lumocolor memo board konnte sich Staedtler einen Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt sichern. Die neue wiederbeschreibbare Notiztafel aus Hart-Kunststoff ist selbstklebend und leicht wieder ablösbar. Damit kann sie überall da befestigt werden, wo Wichtiges nicht aus dem Blickfeld geraten darf. Dank A5-Format bietet sie viel Platz für wichtige Termine und Botschaften an Kollegen oder Familienmitglieder. Und natürlich auch für Werbebotschaften, die so ebenfalls nachhaltig im Zentrum der Aufmerksamkeit stehen.

Beschriftet wird das Memoboard mit dem im Lieferumfang enthaltenen Lumocolor correctable, der sich auch zum Beschriften von anderen Oberflächen, wie z.B. Folien, eignet. Mit dem Filz am Ende des Stiftes können Notizen rückstandsfrei und trocken wieder gelöscht werden. Ein Stifthalter ist ebenfalls im Set enthalten.

Werbeanbringungen im 4c-Digitaldruck werden bereits ab einer Mindestmenge von 100 Stück realisiert, Druck- und Drucknebenkosten entfallen.

Survival leds EVO

Kommunikatives
Produkt



Leuchtreklame mal anders

Mit den Survival leds EVO werden innovative Fahrradlichter für vorne und hinten präsentiert, die sich im Handumdrehen ganz ohne Hilfsmittel montieren lassen. Die in einen robusten handlichen PVC-Korpus integrierten LEDs überzeugen mit extrem langer Leuchtzeit, das Vorderlicht ist mit einer weißen, das Hinterlicht mit einer roten LED ausgestattet. Beide können wahlweise in die Modi „blinkend“ oder „permanent leuchtend“ gestellt werden. Die für den Betrieb notwendigen vier Lithium-Batterien sind im Lieferumfang enthalten.

Survival leds EVO wurde mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt ausgezeichnet.

Inside Handle

Kommunikatives
Produkt



Neue Tassengeneration

Mahlwerk revolutioniert die Tasse und gehört damit zu den Gewinnern eines Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt. Inside Handle heißt die futuristisch anmutende, von Andrea Nintschke designte Porzellantasse, deren Henkel innen liegt.

Dank ihrer absolut neuen, außergewöhnlichen Form zieht die „andere“ Werbetasse automatisch die Blicke auf sich und lädt zum Zugreifen ein. Dabei immer im Blick: Logo und Werbebotschaft, die per Gravur dezent und gleichermaßen wirkungsvoll in Szene gesetzt werden.



Produktname	Kategorie	Bild
Zahnputzbecher	Kommunikatives Produkt	
Skulptural verformbarer Zettelblock	Kommunikatives Produkt	
Lanybook	Kommunikatives Produkt	
coldblack® Flexfit® Cap	Kommunikatives Produkt	

Produktbeschreibung

Zähneputzen mit Vergnügen

Wenn Kinder es demnächst kaum erwarten können, sich die Zähne zu putzen, könnte das an dem neuen Zahnputzbecher liegen. Der mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt ausgezeichnete Becher motiviert mit Zahnputzkinderlied und LED-Licht zum Putzen.

Der Becher in Zahnform ist ca. 11,5 x 7,5 x 7,5 cm groß und wiegt ca. 130 g. Das exklusiv für den Artikel komponierte Zahnputzlied wird über einen Knopf eingeschaltet und dauert ca. 30 Sekunden; zwei LEDs beleuchten den Becher ca. drei Minuten lang in wechselnden Farben (Blau, Grün, Rot und Gelb).

Der innovative Zahnputzbecher ist europaweit patentiert und entspricht den geltenden RoHS- und CE-Bestimmungen. Der abnehmbare Trinkbecher aus lebensmittelechtem Plastik kann in der Spülmaschine gereinigt werden. Der Zahnfuß mit Elektronik ist wasserabweisend und wird inklusive der für den Betrieb notwendigen AA-Batterien geliefert. Ein Silikon-Halter für die Zahnbürste ist optional erhältlich.

Design meets function

Für jede Menge Gesprächsstoff sorgt der Design-Zettelblock, der nicht zuletzt deswegen mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt ausgezeichnet wurde. Im Gegensatz zu herkömmlichen Exemplaren erweist sich dieser Zettelblock als überaus flexibel, da er sich zu einer dekorativen Skulptur formen lässt. Gleichzeitig dient das designstarke Modell zum Festhalten von Notizen.

Mit kreativ-spielerischem Effekt rückt die innovative Kombination von Design und Funktion Werbebotschaften gezielt ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Der patentierte Design-Zettelblock überzeugt mit dem Qualitätsmerkmal „made in Germany“ und wird im Siebdruckverfahren individuell veredelt.

Perfekt inszeniert

Die ideale Plattform für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Logos, Produkten, Slogans und Claims bietet das Lanybook. Das elastische Band des in verschiedenen Formaten erhältlichen Notizbuches – auch als Kalenderversion verfügbar –, kann mit Logo, Text, Graphiken etc. bedruckt werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Produktnachbildung oder ein Logo als verschiebbaren Button auf dem Band zu befestigen.

Werbedrucke auf dem Cover, innen auf einem Einleger oder per Druck runden die vielfältigen Personalisierungsmöglichkeiten professionell ab. Das Lanybook wurde mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie Kommunikatives Produkt ausgezeichnet wurde.

Kühlen Kopf bewahren

Wer an heißen Sommertagen einen kühlen Kopf bewahren möchte, sollte sich das Haupt mit der coldblack® Flexfit® Cap schmücken. Die spezielle coldblack®-Technologie bewirkt, dass Wärme nicht absorbiert, sondern wirksam reflektiert wird. So schützt die Weltneuheit den Kopf vor starker UV-Strahlung. Dieses coole Prinzip war den Juroren des Promotional Gift Award 2010 einen Preis in der Kategorie Kommunikatives Produkt wert.

Die dunkle Mütze aus 98% Baumwolle und 2% Elasthan sitzt dank des Elasthananteils und des elastischen Flexfit®-Bandes perfekt am Kopf. Gestickte Löcher sorgen für die nötige Luftzufuhr. Acht Ziernähte am Schild sowie die laminierten Frontpanels machen beim sommerlichen Spaziergang eine gute Figur. Die coldblack® Flexfit® Cap wird in den Größen S/M (56/57 cm) und L/X (58/59 cm) angeboten.